

LA VOCE DEL TABACCAIO



Organo ufficiale della Federazione Italiana Tabaccai
Via Leopoldo Serra, 32 - 00153 Roma - Direttore Responsabile M. Micalucci
Poste Italiane S.p.A. - Sped. in Abb. Post. - 70% - Aut. GIPA/C/ PD/16/2014

SETTIMANALE / 48.000 copie / anno CXVI
N. 45 del 16 dicembre 2019



Contiene I.P.

Tassa su vincite oltre 25 euro: proposta sconsigliata



Pro-Fumo

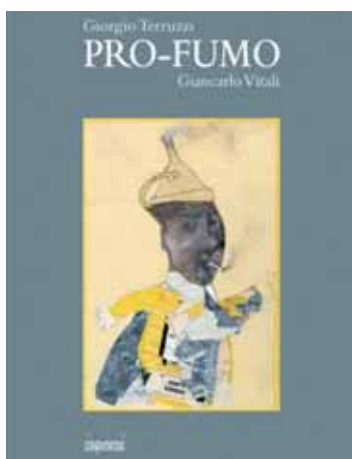
Venti sigarette, una per capitolo, per raccontare, ricordare nostalgicamente e rivendicare la libertà di fumare

Un libro o un'opera d'arte? Questa è la domanda che ci siamo posti sfogliando questo piccolo, ma prezioso, volumetto edito da Cinquesensi Editore e, nella versione a tiratura limitata, da Campi 1898.

Un libro coraggioso (visto il delicato argomento) che ha preso corpo un giorno di qualche anno fa, quando Giorgio Terruzzi (scrittore) e Giancarlo Vitali (artista) si conobbero entrando in immediata sintonia. Entrambi fumavano in bella continuità. Alla fine di una lunga e piacevole conversazione pensarono di realizzare un libro insieme. Il tema? Dopo un attimo d'esitazione i due, spegnendo nello stesso istante la propria sigaretta, si guardarono con un sorriso complice. Sarebbe stato quello, ovviamente. Un tema preso a pretesto per raccontare di loro e anche per riflettere sul potere disintossicante e intossicante del fumo.

I due autori con questo libro, oltre a creare un'opera d'arte composta da immagini e parole, pare abbiano voluto rivendicare la loro libertà di fumare, e in generale ogni libertà, che deve essere considerata lecita, se esercitata senza far danno a nessuno e con adulta e piena consapevolezza dei rischi a cui si va incontro.

Il libro si dipana in 20 capitoli, che srotola-



no pensieri, ricordi, nostalgie, pensieri che si affacciano alla mente del fumatore, mentre assorto, guarda il nebbioso filo di fumo che si dipana dalle 20 sigarette che fumerà durante la sua giornata.

Dall'introduzione di Leonardo Castellucci: «Sono le 6.45 e lo scrittore si affaccia pigramente alla finestra. I fumi umbratili ed enigmatici della notte stanno svanendo. Gli uc-

celli sono i più solerti a dare il segno di un nuovo giorno. Per strada si stanno concludendo i lavori di pulizia e i primi, consueti rumori di una vita che riprenderà la sua corsa nevrotica, vanno imponendosi come segno di un'inesorabile, ripetitiva fatica. In questa atmosfera raccolta, assorta, ancora affollata da un inconscio che dà forma ai pensieri, lo scrittore si accende la sua prima sigaretta. E senza più esitazioni prende a confessarsi, a riflettere, a ricordare ad analizzare e talvolta a rimpiangere, sollecitando il lettore ad iniziare lo stesso viaggio [...] in un andamento dolcemente felliniano».

Le 20 sigarette scandiscono dunque la giornata fino all'ultima, quella delle 23.55, la più malinconica, forse perché il terminare il pacchetto rimanda metaforicamente al consumarsi della vita.

Un libro che viene posto sul mercato in due edizioni: una più commerciale e una a tiratura limitata. Infatti, se in principio il pensiero degli autori è stato quello di un libro di raffinata confezione destinato alla distribuzione libraria, l'incontro con Campi 1898, prestigiosa tipografia d'arte in monotype con sede a Rozza-

SCHEDA

Pro-Fumo
di Giorgio Terruzzi e Giancarlo Vitali
Cinquesensi Editore
Pagine 96; prezzo 18 euro



no (MI), ha allargato l'idea ad un'altra edizione più prestigiosa per il sofisticato universo del collezionismo di libri d'artista.

E il risultato, come avrete modo di constatare, ci pare di una singolare, sorprendente, perfino pregevolissima peculiarità e originalità.

Interessanti i testi di stampo vagamente futurista e bellissime le illustrazioni che lo accompagnano.

Un libro da leggere o sfogliare lentamente, con la stessa pigrizia di chi si gode la sua ennesima sigaretta. Da regalarsi o da regalare.

La versione a tiratura limitata

Il libro d'artista di Campi 1898 - Tipografia in Monotype

Il volume composto in Monotype su progetto di Pamela Lodolo e realizzato tipograficamente da Rodolfo Campi con caratteri Baskerville, Bodoni, Dante, Garamond, Gill Sans, Modern Wide Ronaldson, Times, Univers.

La composizione è stata impreziosita dall'utilizzo di alcuni vecchi caratteri di tipografia custoditi da decenni. Impressa a cura della Campi 1898 - Tipografia in Monotype - in 200 copie numerate su carta di puro cotone della cartiera Amatruda di Amalfi.

Alle copie da 1 a 45 è legata un'acquaforte originale di Giancarlo Vitali.

Ogni sovraccoperta è stata appositamente bruciata con una sigaretta. Legatura di Ruggero Rigoldi.

Campi 1898 - Tipografia in Monotype, 120 anni nel 2018, è una delle decane della tipografia italiana, l'ultima rimasta fedele esclusivamente alla composizione monotype e alla stampa con i caratteri di piombo, realizzati a caldo da una fonditrice che li crea e li dispone, uno ad uno, all'interno di un telaio teorico che, riga dopo riga, formerà la pagina da stamparsi.

Info: shop@tipografiacampi.it - www.tipografiacampi.it

Già 260 tabaccai hanno monetizzato la loro attività grazie a www.cedesitabaccheria.it



Usa gratuitamente
www.cedesitabaccheria.it

www.cedesitabaccheria.it è il portale gratuito esclusivamente dedicato alle inserzioni di chi vuole cedere-acquistare una tabaccheria.

Non è parte di nessun'altra attività o portali, ma si qualifica proprio per la sua specifica ed esclusiva attività nel campo della tabaccheria. Il tutto nel rispetto della normativa sulla privacy e senza alcuna forma di intermediazione.

Oltre **800** tabaccherie on line.

Non solo: opera con il patrocinio della **Federazione Italiana Tabaccai**.

COME?
È SEMPLICISSIMO:



1) **Scarica il pdf** da questo link cedesitabaccheria.modulo.instapage.com e compilalo.



2) **Rimandacelo** via mail a info@cedesitabaccheria.it o via fax al numero 02-66.20.03.18 e noi lo pubblichiamo sul portale.



3) A te non resta che attendere di entrare in contatto con il tuo **potenziale acquirente**.

N.B.: IL TUTTO A COSTO ZERO,
PRIMA, DURANTE E DOPO!

Per maggiori informazioni:

visita www.cedesitabaccheria.it, scrivi a info@cedesitabaccheria.it oppure chiama lo 02-64.56.661