

SEGUENZE DEL FUTURO

cambiamento, sei ambiti di incertezza, sei voci di futuro declinate al presente



CORRIERE DELLA SERA

IL BELLO DEL FARE - AGRICOLTURA

Dietro la magia dell'extravergine, i volti e le storie di chi crea l'olio

Le parole e le memorie di 45 eroi della campagna italiana sono state raccolte in un libro che traccia il ritratto di un mondo antico eppure proiettato nella modernità: sono i contadini stessi a raccontare i segreti dell'olivicoltura

di MAURIZIO PESCARI

di Maurizio Pescari



C'è modo e modo di raccontare l'olio. In tanti, addirittura troppi, lo fanno scrivendo dell'olio, dei suoi profumi, dei suoi sapori, dell'origine varietale dell'oliva, del territorio; pochi, davvero troppo pochi, sono coloro che ne parlano dando valore all'elemento principale che nell'olio, come in qualsiasi altro prodotto agroalimentare, è determinante per dare valore alla qualità dell'olio: l'uomo. O la donna, beninteso. «Il Raccolto dei Racconti», scritto da Maurizio

Saggion con la collaborazione di Nicola Di Noia ed edito da Cinquesensi (Collana Interferenze, 24 euro) traccia decisa una strada nuova lungo la quale gli autori non rivendicano nulla, se non l'aver ascoltato le parole, le storie, le memorie di 45 produttori. Merito di certo, quello di essere riusciti a far parlare 45 eroi dell'agricoltura italiana.

«TRASFORMARE LA CONOSCENZA IN COMPORTAMENTO» Il problema reale di questi protagonisti è che ancora troppo spesso preferiscono che a parlare sia il frutto del loro lavoro, l'olio, eccellente senz'altro, ma non in grado di fare la differenza, se non accompagnato dalle mille e più strie che nell'eccellenza, rendono l'uno diverso dall'altro. Dare parola alle foto: i volti sono la chiave di volta che sorregge graniticamente un testo che scorre via veloce; si legge e si ascolta allo stesso tempo, perché a parlare sono i produttori stessi, senza intermediari, senza costruzioni sintattiche. «Abbiamo scritto quello che abbiamo ascoltato — spiega Maurizio Saggion, esperto di comunicazione agroalimentare e sommelier dell'olio — ed è stato bellissimo perché da queste riflessioni emerge che il mestiere dell'olivicoltore è sempre più complesso e non è più sufficiente operare solo sulla costanza qualitativa della produzione, adeguarsi al mutamento climatico, all'evoluzione normativa e alle complessità del mondo economico; vi è uno spazio di crescita importante che è quello dello sviluppo delle competenze trasversali essenziali in ambito lavorativo per trasformare la conoscenza in comportamento».

L'ISTINTO CHE SERVE A SCOVARE STORIE VERE Ed è per questo che i produttori ne «Il Raccolto dei Racconti» sono ambasciatori del loro lavoro, snocciolano una dietro l'altra memorie e stati d'animo che potrebbero essere il loro pane quotidiano, fino a ineguagliabili strumenti di vendita, perché sono i loro racconti a rendere unico il loro olio. «Abbiamo percorso l'Italia — spiega Nicola Di Noia, agronomo, sommelier del vino e dell'olio, assaggiatore professionista di

Offerta speciale del mese: 4 settimane gratis poi 50%



nazionale — senza alcun condizionamento,

MO
VERO
SOCIETÀ

NESSERE?

mo incontro:
LUTE.
la nostra
e.

RTEDÌ
APRILE
9
18.30

IDAZIONE
NGIACOMO
TRINELLI
e Pasubio 5,
ano

seguendo solo l'istinto e la conoscenza, utili ad andare alla ricerca di storie vere che si fondassero sulla qualità dell'intero processo produttivo».

QUEL VERDE BENE COMUNE DA PROTEGGERE Ne è nato un libro che vuol essere uno strumento in più, per chi ama l'olio, per chi vuol cominciare ad amarlo, per chi vuol fare un'occasione di viaggio, «per stringere la mano e guardare negli occhi questi eroi del nostro Paese che sono stati chiamati a rappresentare tutti gli altri noti ed anche quelli da scoprire». Il Raccolto dei Racconti, è la storia italiana di produttori di olio extravergine di oliva che sostengono la costruzione della conoscenza di un bene comune da proteggere e valorizzare. È un viaggio nelle tante Italia dell'olivo, nei territori vocati e nelle aziende impegnate ogni giorno per interpretare stagioni climatiche sempre più complesse. Realtà imprenditoriali che giocano un ruolo fondamentale per la qualità delle produzioni così da essere presidio etico e sociale necessario al rafforzamento dei legami delle comunità locali e dell'identità territoriale.

16 aprile 2019 (modifica il 16 aprile 2019 | 17:43)
© RIPRODUZIONE RISERVATA