

Partesa, tutti gli aspetti del vino

di **Rebecca Andreola**

Continua il progetto che vede Partesa in prima linea nella diffusione della cultura del vino. È stata presentata la seconda edizione del libro "Il Vino. Istruzioni per l'uso".

Nasce nel 1998 il progetto "Partesa per il vino" che vede l'azienda di Sesto San Giovanni, facente parte del Gruppo Heineken Italia, specializzata nei servizi di vendita, distribuzione, consulenza e formazione per il canale Ho.Re.Ca., in prima fila per comunicare la propria forza nella gestione di un portfolio di vini di qualità. Un progetto che nel corso degli anni ha permesso al network di distribuzione, in anticipo rispetto ai competitor, di crescere nel mondo del vino differenziandosi dagli altri player del settore e guadagnandosi la fiducia di partner e gestori del mondo Ho.Re.Ca. A testimoniare il successo i numerosi premi ricevuti dalle principali guide italiane sui vini selezionati e distribuiti, una scelta attenta e ragionata che ben rispecchia i valori di quel progetto iniziale, tanto audace quanto geniale, in grado di penetrare il mercato con una politica commerciale innovativa, evolvendo in interessanti momenti di business dove partner commerciali, trade specializzato, gestori dei locali ma anche tutti gli appassionati di

vino hanno potuto toccare con mano la qualità offerta per il segmento dedicato al vino. Gli stessi interlocutori a cui Partesa dedica un interessantissimo progetto editoriale: con la pubblicazione "Il Vino. Istruzioni per l'uso" si racconta la storia del vino, si illustrano gli aspetti tecnici e produttivi, le caratteristiche e le specificità suddivise per tipologie e vitigni, le nuove sfide di comunicazione e di mercato,

un manuale che già nella prima edizione si è affermato quale strumento di riferimento per specialisti, ma anche appassionati. Un successo tale da indurre Partesa a pubblicare, sempre con Cinquesens, la casa editrice, una seconda edizione ampliata con contenuti specifici e testimonianze di alcuni protagonisti dell'enologia italiana e internazionale, coinvolgendo così un pubblico ancora più ampio. Roberto Racca, curatore della pubblicazione, così commenta il prestigioso progetto: "Siamo alla seconda edizione di un lavoro editoriale completo, approfondito, interdisciplinare, di taglio innovativo, nato da un'idea forte e da un'ambizione: quella di fornire sia al neofita che all'appassionato uno strumento di conoscenza seria, su un argomento, il vino e la viticoltura, nostri punti di forza nella difficile sfida dei mercati internazionali. Un manuale che affronta tutti gli aspetti di questa affascinante realtà dell'agroalimentare. Uno strumento unico a cui riferirsi per un approccio consapevole". A cui fanno eco

le parole di Riccardo Giuliani, Amministratore Delegato Partesa, che ne sottolinea il valore dichiarando che "in queste pagine si fa cultura del vino in un modo accessibile a diversi livelli" e anche della birra, dato che nella seconda edizione trova spazio una sezione più corposa dedicata interamente alla birra che racconta il percorso di valorizzazione del prodotto e della cultura birraria compiuto

in questi anni in Italia, grazie alla sfida intrapresa da Partesa e da Heineken Italia. Da sottolineare come la categoria birra rappresenta circa il 40% del fatturato di Partesa, di cui il 70% è costituito da birre del Gruppo Heineken. A dare il loro prezioso contributo alcuni protagonisti del giornalismo di settore, chef e specialisti che hanno accolto con entusiasmo l'invito di Partesa a raccontare il mondo

"Per la realizzazione di questo progetto Partesa ha chiesto il contributo di nuovi e interessanti nomi del mondo del giornalismo di settore e non solo."



il V
ISTRUZIONI

Alcune delle m
del giornalismo
firmano quest
capace di
in una sola pu
i diversi ambiti



del vino in 11 capitoli a cui segue un 12 con la funzione di sintetizzare "Il vino in 167 parole", definizioni e terminologie utili a sapere anche per i profani. "Il vino. Istruzioni per l'uso" è un manuale di facile lettura, struttu-



...ribile che ad approfondimenti su tematiche tecniche, economiche, movimentata la narrazione interviste e punti di vista dei 27 "collaboratori" nonché fautori, del volume. In dettaglio il loro contributo come autori Antonio Giuseppe Carrus, Beppe Caviola, Federico Collo De Cristofaro, Gianni Fabrizio, Nicola Eleonora Guerini, Donato Lanati, Vittorio Li, Andrea Rea, Gian Piero Romana; i "consiglieri" sono stati Silvia Baratta, Michela Borsa, Roberto Gariglio, Andrea Gori, Alfredo Pratolongo. I "relatori" invitati Silvia e Riccardo Baracchi, Ivano Bertoni, Massimo Bottura e Giuseppe Palmieri, Daniele Basso, Jean-Louis Chave, Luca Corrado e Mario Di Vincenti, Vincent Dauvissat, Christian Di Bari, Michelangelo Francesco Eblovi, Oscar Farinetti, Maurizio Franzoni, Reinhard Löwenstein, Bernard Noblet, Alessandro Pegli, Davide Scabin. Partesa si schiera



così dalla parte di chi, oltre a veicolare qualità, alimenta un importante flusso di cultura del vino, e anche della birra, fornendo con questo prezioso volume uno strumento efficace e rappresentativo della propria professionalità •

Da sinistra verso destra: Roberto Racca, Alfredo Pratolongo, Riccardo Giuliani e Sara Vitali.