



Pinchiorri a due voci

Leonardo CASTELLUCCI ha tracciato con mano biografica il "romanzo" di una bellissima storia o, meglio, di due storie, quella di Annie Féolde e quella di Giorgio Pinchiorri, che si incontrano per diventare la quarantennale avventura dell'*Enoteca Pinchiorri*.

In 224 pagine si raccontano i diversi destini dei due protagonisti, che poi si incontrano per perseguire un sogno comune, quello di dar vita a una grande e innovativa enoteca e subito dopo a un altrettanto grande ristorante. Due passioni diverse ma perfettamente compatibili che si salderanno in quello che è considerato un unicum nella ristorazione, quello dell'*Enoteca Pinchiorri*: un luogo di eccezionali intuizioni culinarie, in cui risiede un'esclusiva rassegna del meglio della viticoltura internazionale e dove si è ospitati secondo le più raffinate regole dell'arte dell'accoglienza.

PAUL BOCUSE ha firmato una breve e vivace prefazione dedicata ad Annie Féolde, mentre quella di Giorgio Pinchiorri è siglata da PIERO ANTINORI, che ricorda un cammino comune in un settore, quello enologico, che in pochi decenni ha assistito a una vera e propria rivoluzione culturale.

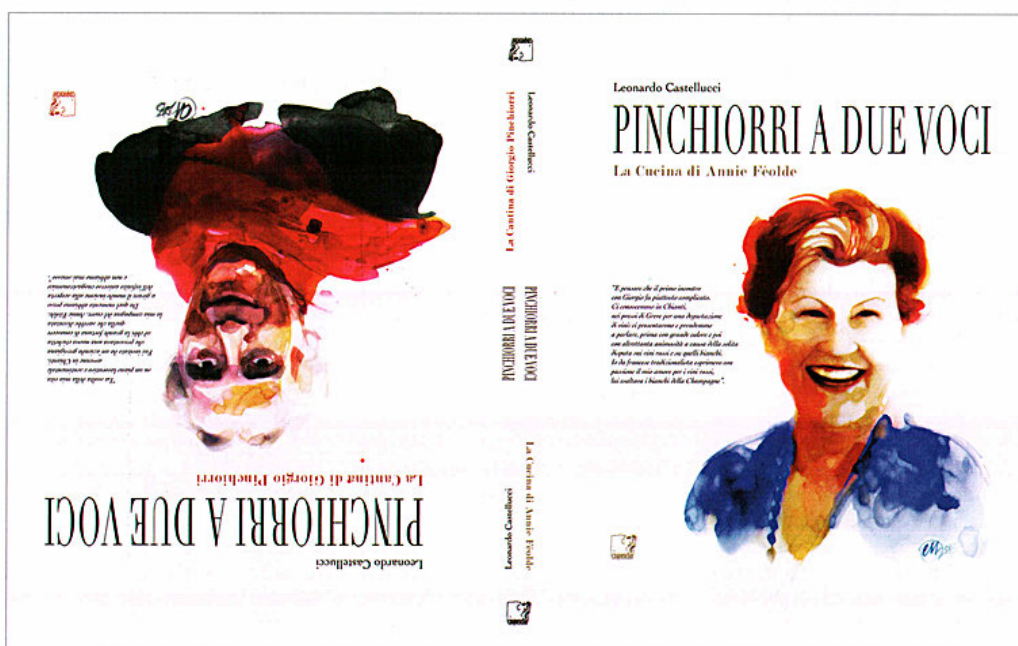
La storia di Annie Féolde parte dalla Francia e passa per l'Inghilterra prima di sbarcare in Italia. Da qui al Giappone e al mondo che la premia e dove riceve riconoscimenti e premi. Nel libro, oltre alle immagini dei collaboratori che hanno contribuito e contribuiscono al successo del ristorante, sono riprodotti i 10 piatti storici che Annie ha voluto raccontare in presa diretta.

La storia di Giorgio Pinchiorri parte dalla campagna modenese e poi si consolida professionalmente a Firenze, ma con continui viaggi nelle terre del vino di Europa e del mondo, in un ininterrotto aggiornamento che

presto gli permetterà di essere individuato come uno fra i più apprezzati conoscitori della complessa materia. A chiusura del racconto della sua avventura umana e professionale, Giorgio Pinchiorri propone le sue 50 grandi bottiglie del cuore, quelle che solo l'intuito e la sapienza di un grande intenditore hanno saputo collezionare in quattro decenni.

Gli acquerelli delle due copertine sono stati realizzati da COSIMO MELANI, che ha anche progettato e impaginato il libro. Accanto alle immagini provenienti dall'archivio dell'*Enoteca*, gli scatti di ROBERTO QUAGLI, che ha ritratto con capacità Annie e Giorgio così come i piatti, le bottiglie, gli ambienti. Un gruppo di lavoro affiatato e legato all'*Enoteca* da anni di collaborazione.

L'editore di libri illustrati CINQUESENSI di LUCCA ha affidato il libro con cura artigianale affidando la traduzione dell'edizione inglese alla sapienza di SYLVIA BRIGHINA.



Pinchiorri a due voci - Editore Cinesensensi - 224 pp. - € 35,00.