

INDUSTRIE DELLE BEVANDE

TECHNOLOGY & ORDER

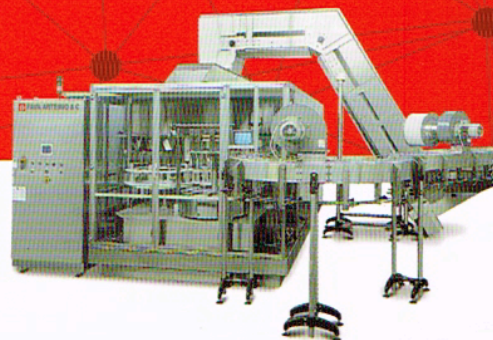


Follow our news on www.favaartemio.it



FAVA ARTEMIO & C

MECHANICAL EQUIPMENTS FOR FOOD INDUSTRY AND PACKING SYSTEMS



CHIRIOTTI EDITORI

10064 PINEROLO - ITALIA - Tel. +039 0121393127 - Fax +039 0121794480 - E-mail: info@chiriottieditori.it



RECENSIONE LIBRI

ATLANTE

GRAPPE ACQUAVITI LIQUORI - Atlante dei prodotti tipici

L. Odello, M. Violoni, A. Colliva Marsigli - 272 pag. ill. - Edito da Agra Editrice (Via Nomentana 257 - 00161 Roma - Tel. 06 44254205 - www.agraeditrice.com) - 2013 - Prezzo 18,00 € - ISBN: 978-88-6140-136-5.

La serie degli Atlanti dei prodotti tipici è curata dall'Inisor, l'Istituto nazionale di sociologia rurale, e comprende i volumi dedicati a pane, formaggi, salumi, conserve, pasta ed erbe, oltre a questo ul-

timo sulle grappe, acquaviti, liquori. Questi atlanti sono diventati negli anni un importante riferimento per tutti coloro che a diverso titolo si occupano della straordinaria ricchezza delle produzioni alimentari italiane, o a essa sono interessati, anche solo come semplici consumatori.

Dopo un'introduzione storica, industriale ed economica, arricchita da una breve, ma significativa, testimonianza di citazioni letterarie, il volume fornisce il repertorio delle grappe a livello regionale (Piemonte, Lombardia, Trentino, Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia), comprendendo anche quelle senza denominazione geografica, partendo dal profilo produttivo, proseguendo per gli alambicchi, il profilo sensoriale e le tecniche per servirle.

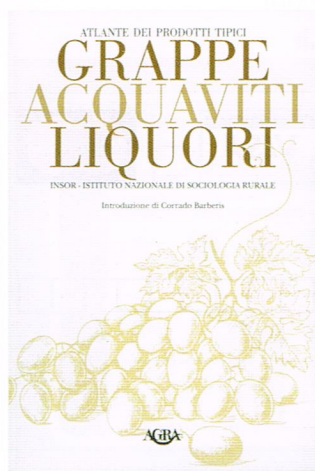
L'Atlante fornisce le schede di una trentina di acquaviti e di oltre novanta liquori con indicazione delle materie prime, delle tecnologie di lavorazione, delle aree di produzione, delle caratteristiche sensoriali

e delle tecniche di servizio oltre che delle fonti normative.

Come per i volumi precedenti, anche il lavoro di ricognizione che è stato necessario per pubblicare questo atlante ha permesso di ricostruire un complesso e copioso patrimonio di prodotti ricchi di tradizioni a volte plurisecolari, so-

vente inseriti in ambiti di particolare tipicità, facenti parte di un sapere diffuso in un territorio più o meno lato, in qualche caso coincidente con l'intero territorio nazionale.

Quest'opera rappresenta una pietra miliare nella conoscenza dei distillati e dei liquori e colma un grande vuoto d'informazione.



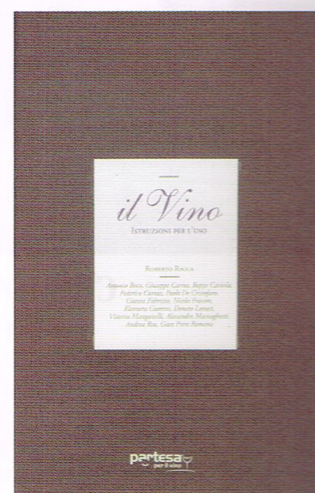
MANUALE

IL VINO - ISTRUZIONI PER L'USO

R. Racca - 352 pag. ill. - Edito da CinqueSensi (Piazza del Palazzo Dipinto 2 - 55100 Lucca - Tel. 0583 316509 - www.cinquesensi.it) - Cartonato - 2013 - Prezzo 29,00 € - ISBN: 978-88-97202-21-9.

11 capitoli, 1 glossario, 15 interviste a produttori e ristoratori, 5 approfondimenti su enologia, terroir, comunicazione, 32 cartine vinicole di Italia, Europa e resto del mondo.

I vigneti, dagli albori ai giorni nostri; vinificazione, con il punto di Donato Lanati; il giro del mon-



do nel bicchiere, con le interviste a Bernard Noblet, Vincent Dauvissat, Jean-Louis Chave, Michel Drappier e Reinhard Löwenstein; DOC e DOCG, con

il punto di Alessandro Masnaghetti; vitigni e uvaggi; marketing e comunicazione, con un'intervista a Daniele Cernilli e ad Alessandro Regoli e il punto di Silvia Baratta e Michele Borsa; degustazione e abbinamenti, con le interviste a Christian Di Bari, Davide Scabin, Silvia e Riccardo Baracchi, Maurilio Garola, Massimo Bottura e Giuseppe Palmieri, e il punto di Marco Alberizzi; i mercati, con le interviste ad Angelo Cormio, Luca Currado, Mario Cordero e Francesco Eblovi: un'opera omnia a firma delle migliori penne del giornalismo di settore; una sola pubblicazione per ambiti diversissimi in tema di vino.

Nel 2008, Partesa festeggia il decennale del Progetto Vino con una pubblicazione inedita: Il Vino. Istruzioni per l'uso. Oggi, a distanza di cinque anni, è stato dedicato al vino un ulteriore approfondimento con questo manuale innovativo che celebra il vino e le nuove tendenze di consumo con anche uno spazio dedicato alla birra che, diversamente da un tempo, sta affiancando sempre più il vino nelle proposte specializzate del trade di qualità. Il curatore Roberto Racca è un esperto conoscitore del mondo del vino, è consulente strategico di alcune importanti aziende vinicole nazionali e collaborato-

re di Partesa dagli inizi del Progetto Vino.

Gli autori sono: Antonio Boco; Giuseppe Carrus; Beppe Caviola; Federico Curtaz; Paolo De Cristofa-

ANNUARIO

ANNUARIO BIRRITALIA 2013-14: mercati, produttori, importatori, microbirrifici, fornitori, distributori

AA. VV. - 480 pag. ill. - Editto da Beverfood.com Edizioni (Via Marco Aurelio 8 - 20127 Milano - Tel.02 283717) - 2013 - Prezzo: versione cartacea 100,00 € oppure versione pdf 48,40 €.

L'Annuario propone innanzitutto un'ampia Sezione Mercati. La prima parte della sezione traccia un profilo del mercato italiano della birra con una panoramica essenziale sul quadro competitivo italiano dominato da 8 gruppi: Heineken Italia, Peroni, AB InBev Italia, Carlsberg Italia, Gruppo Castello, Gruppo Forst/Menabrea, Bavaria Italia e Ceres. È aggiornato anche il profilo del mercato internazionale che sta ormai per raggiungere il record dei 2 miliardi di litri di produzione e consumo globale. Una particolare puntualiz-

ro; Gianni Fabrizio; Nicola Frasson; Eleonora Guerini; Donato Lanati; Vittorio Manganelli; Alessandro Masnaghetti; Andrea Rea; Gian Piero Romana.

zazione è dedicata ai primi 10 più grandi mercati birrari che tendono ormai a concentrare i 2/3 circa dei volumi globali; inoltre, sono fornite le cifre chiave e le tendenze dei principali mercati mondiali ed europei e il quadro competitivo internazionale guidato da 4 grandi gruppi globali (AB InBev, SABMiller, Heineken, Carlsberg), ora incalzati dagli emergenti grandi produttori cinesi (C.R. Snow, Tsingtao e Beijing Yanjing)

La parte più ampia dell'annuario è dedicata alla Sezione Produttori con le schede informative complete e aggiornate dei vari produttori (nazionali ed esteri) che operano sul mercato italiano, direttamente o tramite apposite organizzazioni distributive specializzate. Ciascuna scheda riporta i dati fondamentali del produttore, i prodotti e le marche commercializzate sul nostro mercato e, laddove segnalati, i partner distributivi. Questa parte

si completa con la Sub-Sezione degli Importatori e Agenzie operanti a livello nazionale o pluriregionale per i quali vengono forniti dati anagrafici, management, marche rappresentate e/o distribuite. Sono anche segnalati i principali produttori (e relative marche) di sidro operanti sul mercato italiano.

Una Sezione Speciale è dedicata al mondo effervescente della "Birra Artigianale", la cui parte più corposa è quella dedica-



ta agli oltre 500 microbirrifici e brew pub operanti in tutte le regioni italiane. A complemento di questa sezione viene riportata, infine, l'anagrafica aggiornata di oltre 160 beer shop che operano in Italia e che si pongono sempre più come prezioso riferimento per la vendita