



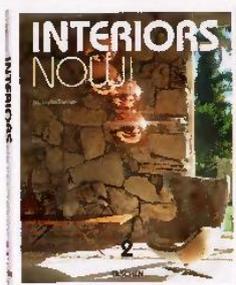
letture

di CLAUDIA CAPPERUCCI

Interiors Now! Vol. 2

Ian Phillips, Taschen, 29,99 euro

Fa soprattutto leva sull'originalità dei contesti presentati e su una visione dell'abitare stravagante e fuori dal



comune questo secondo volume della serie "Interior Now!" dedicata agli interni contemporanei. Ed è proprio per questa peculiarità e per il carattere talvolta marcatamente provocatorio di alcuni interni proposti che la sua fruizione risulta così godibile. Pareti curve e avvolgenti che seguono il leitmotiv dell'architettura organica, abbaglianti facciate neo-pop, oppure profili squadri che incominciano deliziosi angoli conviviali all'inglese, insieme al ritorno di pattern e carta da parati: il XXI secolo non ha tabù e inneggia alla fusion e alla commistione totale degli stili, ma non senza precisi criteri. Dietro ciascuno degli interni presentati, infatti, si celano la mente e l'estro creativo di alcuni tra i più noti interior designer internazionali, gli stessi che hanno fatto dell'abitare una disciplina artistica tout court.



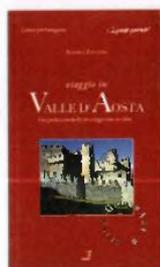
Globetrotting Designers

Claudio Larcher, Flavio Mazzone, Editrice Compositori, 13 euro

Tutto quello che c'è da sapere sulle più importanti manifestazioni internazionali dedicate all'abitare e al design: quali sono, dove si trovano, che impatto hanno sulle città che le ospitano, come viverle al meglio e saperne trarre ispirazione. È questo lo spirito della guida realizzata da due viaggiatori d'eccezione come Claudio Larcher e Flavio Mazzone, fondatori nel 2002 dello studio Modulo Design e presenti in prima persona nel circuito espositivo. Il vademecum sviluppa due percorsi: il viaggio emozionale fatto per immagini che narrano l'essenza delle fiere e la sezione tecnica con le informazioni pratiche.

Viaggio in Valle d'Aosta

Alessia Zacchei, Cinquesensi editore, 18 euro



La regione più piccola d'Italia, con uno dei patrimoni culturali ed enogastronomici più ricchi ed apprezzati del Paese. Ci porta a riscoprirli Alessia Zacchei, giornalista e appassionata di turismo, archeologia e cultura enogastronomica. E in questo itinerario che si legge come un libro (come suggerisce il sottotitolo), ci sono tutti gli ingredienti che trasformano una buona lettura in un ottimo strumento pratico di conoscenza territoriale: dall'analisi del sostrato storico (con incipit sulla città romana di Aosta), e delle tradizioni popolari, fino alla varietà di una terra di confine frutto di ibridi e contaminazioni culturali, inserita in un contesto naturalistico maestoso e di rara bellezza.

Nuove Terre

Sara Marini, Quodlibet 20 euro

Un'analisi dello spazio urbanistico "residuo", derivante dalla stratificazione dei progetti nel tempo e passibile di revisioni continue e nuove identità. Interessante riflessione sul concetto di "spazio marginale".

Dolomiti da scoprire

Andrea Rizzato, Touring, 18 euro

Uno dei sei volumi del nuovo progetto editoriale che Touring dedica al patrimonio naturalistico, culturale e gastronomico delle Dolomiti. In 256 pagine, 50 sentieri segreti che vanno dalla sinistra del Piave al versante est.

Niente centrini sul televisore

Luigi Molinis, Silvana Editoriale, 20 euro

Volume monografico sul designer e progettista friulano noto per la serie di televisori dalla forma morbida e i colori brillanti realizzati nel 1970 per Sèleco.



Space Clearing

Lilina Too

Edizioni Il Punto d'Incontro, 16,90 euro

Non è una qualità di tutti, quella di tenere ordinato il luogo in cui si abita e per qualcuno rappresenta addirittura un fastidio. Non per Lilina Too, fautrice del libero flusso energetico e della rigenerazione personale, anche attraverso l'assetto dei contesti del vissuto quotidiano. E forse qualche ragione ce l'ha se è stata la prima donna a dirigere una banca in Asia. Più che per questo, tuttavia, è conosciuta per essere la maggior esperta di feng shui al mondo e in questo volume dimostra come la disciplina orientale possa essere utilizzata per portare equilibrio e armonia nella propria abitazione e, di riflesso, nel proprio stato d'animo.

Niente di meno - Nothing less

Umberto Allemandi & C., 30 euro

Catalogo della mostra dedicata al design italiano al femminile, con oltre cento oggetti fuori produzione realizzati tra il 1945 e il 2000 da designer italiane (o da tempo residenti nel Paese).