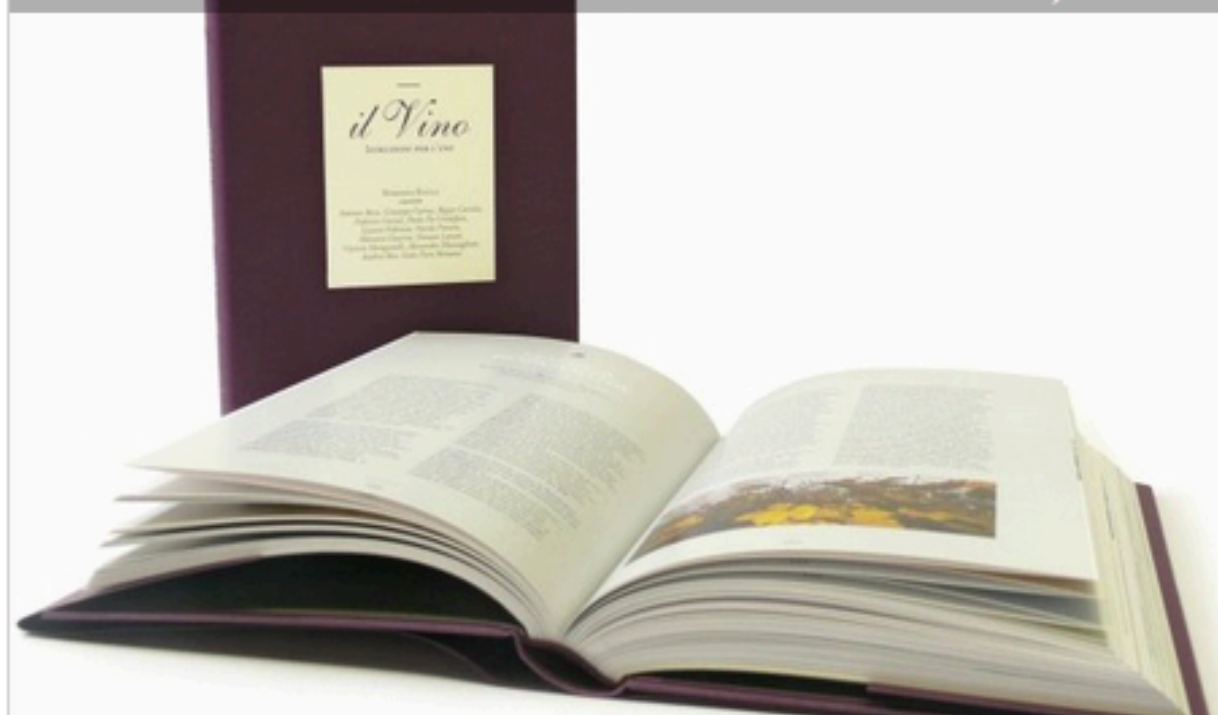


di Andrea Gori | mar 25 giu 2013 ore 9:39

36

0


LETTURE

Il vino, istruzioni per l'uso. Il manuale più aggiornato che c'è, con un taglio che vi sorprenderà

Di libri sul vino ne escono davvero tanti, soprattutto se consideriamo l'esiguo numero di lettori che hanno. Non bastassero le decine di guide sul tema, sempre in caduta libera nelle vendite, ogni anno escono enciclopedie, saggi, manuali (mea culpa, ne ho scritto **uno** pure io) spesso con gli intenti più disparati, ma che in genere si rivolgono ad un pubblico il più largo possibile. Non cade in questo errore "Il vino – istruzioni per l'uso" che già dagli autori coinvolti e dal formato si presenta come uno strumento professionale e un compendio a mio parere prezioso per chi vende vino.

Mettiamo da parte corsi, lezioni e aggiornamenti di associazioni di sommelier e simili. E' possibile trovare un testo che guidi alla nozione di terroir fino al marketing e al visual merchandising? Che parli apertamente di scaffale, di magazzino, di comunicazione, di rapporti con il cliente e trend attuali di vendita? Oppure che affronti il tema dei lieviti autoctoni, della scelta delle barbatelle e che sappia anche infarinarvi con consigli non banali sugli abbinamenti? Questo testo riesce nell'intento ambizioso. Poi si mette di buzzo buono anche a dipanare il marasma attuale e futuro della comunicazione online.

Azzeccata a dir poco la scelta degli autori, pescati a piene mani dal web e dalla stampa di settore, e chi non ha preso parte alla stesura di questo testo è stato comunque citato o coinvolto in qualche modo: un lavoro di selezione che contribuisce non poco a conferire all'opera un equilibrio notevole.

Molto belli gli excursus storici e la trattazione sulla geografia delle zone vinicole mondiali, più attenta giustamente a spiegare perché sia importante una AOC piuttosto che a descriverla minuziosamente. Proviamo a trovare un difetto? Qua e là la c'è qualche semplificazione di

troppo nella parte abbinamento cibo vino (tipo escludere a priori abbinamenti con cioccolato, gelati e carciofo) e forse si rivela troppo schematica la componente relativa alle DOC e DOCG.



Ma sono peccati veniali in un libro che davvero riesce a dare una visione completa, aggiornatissima e puntuale su cosa significhi (e come fare a) vendere vino in Italia oggi. Detto questo, da un lato fa piacere che a promuovere e stampare il testo sia Partesa, uno dei distributori più importanti di vino e non solo in Italia, che si è reso conto della mancanza di proposte editoriali con questo taglio; d'altra parte potrebbe sembrare criticabile che l'artefice sia appunto un ente commerciale, e non una delle associazioni che dedicano alla vendita e presentazione del vino spazi davvero troppo piccoli nelle loro attività formative.

IL VINO. ISTRUZIONI PER L'USO

Formato: 15×24 cm

Pagine: 352

Prezzo: 29 euro

Editore: Cinquesensi

Progetto: Itaca Comunicazione

Roberto Racca

Esperto conoscitore del mondo del vino, è consulente strategico di alcune importanti aziende vinicole nazionali e collaboratore di Partesa dagli inizi del Progetto Vino.

Autori: Antonio Boco, Giuseppe Carrus, Beppe Caviola, Federico Curtaz, Paolo De Cristofaro, Gianni Fabrizio, Nicola Frasson, Eleonora Guerini, Donato Lanati, Vittorio Manganelli, Alessandro Masnaghetti, Andrea Rea, Gian Piero Romana.

[Immagine principale: Mixable]