



Eccellenze Presentato il libro sui 40 anni del ristorante Pinchiorri apre a Tokyo e dice no a Eataly Firenze

I gloriosi 40 anni dell'enoteca fra le più famose al mondo scorrono nelle 224 pagine di Leonardo Castellucci («Pinchiorri a due voci», edizioni Cinquesensi), si festeggiano a tavola con gamberoni in fumetto e altre delizie innaffiate da vini Marchesi Antinori, si onorano con nuovi progetti. E l'inossidabile coppia Annie Fèolde e Giorgio Pinchiorri lancia una nuova sfida con l'apertura di un ristorante a Tokyo, ma rinunciano alla collaborazione ipotizzata con l'amico Oscar Farinetti, per Eataly a Firenze.

«Ci tenevamo, era una buona opportunità — commentano i coniugi Pinchiorri — era un progetto che rientrava appieno nella nostra costante ri-

cerca e attenzione alle evoluzioni della società». A Palazzo Antinori raccontano storie e segreti. E Annie Fèolde annuncia: «Stiamo rinnovando il locale»; «E magari speriamo di dimezzare i prezzi», azzarda Giorgio Pinchiorri. Il libro «Pinchiorri a due voci»,

Progetti

«Ora rinnoviamo il locale, speriamo poi di abbassare anche i prezzi»

ha la prefazione del marchese Piero Antinori, che ricorda il cammino comune con Giorgio Pinchiorri nel settore enologico. Alla fine Pinchiorri ironizza

«Italia batte sempre Francia», riferendosi alla moglie. Si incontrarono a Greve col sogno di mettere su un'enoteca innovativa e un ristorante di gran classe. Un sogno conosciuto nel mondo con un solo nome, Pinchiorri. (L.F.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA